

Gewinnbringendes E-Commerce dank zeitlich vorverschobener Logistikprozesse

Kurze Lieferzeiten führen zu hoher Kundenzufriedenheit und einem häufigeren Bestellrhythmus!



Die Ausgangslage.

Ein Textilhersteller, welcher in ganz Europa tätig ist, hat sich in den letzten Jahren auch im Onlinebereich (E-Shop) stark entwickelt. Eine Vielzahl von europäischen Ländern wie etwa Österreich, Holland, Frankreich und auch England waren bereits erschlossen.

Die Schweiz, bisher aufgrund der geringen Marktgrösse sowie den entsprechenden Zollformalitäten ausser Acht gelassen, sollte neu angebunden werden.

Die Zielsetzung.

Das Ziel dieses Herstellers war eine schnelle und schlanke Lösung für die Belieferung der Schweizer Kunden. Besonderes Augenmerk sollte auch auf eine reibungslose und unbürokratische Zollabfertigung gelegt werden, denn Kunden, welche im E-Shop bestellen, reagieren oft sensibler auf Lieferfristen und erwarten einen zeitnahen Service.

Eine weitere Priorität war es, die „Umkleide-Kabine“ nach Hause zum Kunden zu bringen: Also eine schnelle Lieferung und unkomplizierte Rücknahme, damit die Kleider so rasch wie möglich anprobiert werden können. Dass dieser Ansatz auch wirklich gelebt wird, zeigt unter anderem die Tatsache, dass der Schweizer Kunde keine Versandspesen zu bezahlen hat.

Innovative und auf den Kunden massgeschneiderte Lösungen sind unsere Leidenschaft.

Fordern Sie uns heraus.

Der Lösungsansatz - zwei Beispiele.

Die MS Mail Service AG als Logistikpartner in der Schweiz sorgt dafür, dass die Pakete innerhalb von wenigen Stunden bei der Paketbasis für den Versand innerhalb der Schweiz eingeliefert werden. Diese kurze Abwicklungsdauer hat damit zu tun, dass wir unsere Prozesse zeitlich vorverschoben haben und dadurch zusätzliche Zeit bei der Belieferung gewinnen. Auch Retourenpakete von Kunden werden innerhalb von 24 Stunden an das Mutterhaus in Deutschland zurückgesandt und stehen dort im Anschluss als verfügbare Ware wieder im Lager.

Die MS Mail Service AG ist schweizweit der grösste Verzoller mit lizenzierte Ausfuhrschnittstelle (8 Millionen Einfuhr- und 2 Millionen Ausfuhrartikel), die den neuesten technologischen und gesetzlichen Anforderungen entspricht. Ein Zollfreilager im Haus steht den Kunden zur Verfügung.

Das Fazit.

Die Vorteile auf einen Blick

- Die Kunden werden schneller beliefert und sind deutlich zufriedener.
- Retouren werden innert kürzester Zeit erfasst und das Debitorenkonto entsprechend entlastet.
- Retourenware wird innert 24 Stunden dem Zentrallager wieder zugeführt. Dies erhöht automatisch die Verfügbarkeit.
- Kunden bestellen häufiger, da der Belieferungs-Rhythmus sehr kurz ist (Höhere Frequenz).

Ihr Kontakt

Möchten auch Sie Ihren Verkaufserfolg erhöhen?
Kontaktieren Sie uns gleich heute.

■ MS Mail Service AG
Fürstenlandstrasse 35
CH - 9001 St.Gallen
+ 41 71 274 66 66

■ MS Mail Service AG
Scheibenstrasse 3
A - 6923 Lauterach

www.ms-direct.ch
msfeedback@ms-direct.ch